



ALEITAMENTO MATERNO EXCLUSIVO E DOAÇÃO DE LEITE MATERNO: SENSIBILIZAÇÃO DAS PUÉRPERAS POR MEIO DE UMA ESTRATÉGIA EDUCATIVA

BRITO, Angelita Livia da Silveira¹;
ARAÚJO, Marília Viana;
FONTENELE, Nágila Lima;
BARBOSA, Rebeca Bandeira;
OLIVEIRA, Rita Andréa Pereira de;
LIMA, Francisca Elisângela Teixeira.

INTRODUÇÃO: O crescimento saudável é alcançado com uma alimentação adequada. Na fase inicial da vida, o leite humano é indiscutivelmente o alimento que reúne as características nutricionais ideais, com o balanceamento adequado de nutrientes, além de desenvolver inúmeras vantagens biológicas e psicológicas importantes na diminuição da morbidade e mortalidade infantil. É por essa razão que a amamentação exclusiva nos seis primeiros meses de vida é importante, pois favorece o crescimento e desenvolvimento da criança, bem previne a desnutrição e as infecções. As contribuições do aleitamento materno se estendem também para a mãe, pois pode auxiliar na perda de peso e criar um vínculo entre a mãe e o filho, despertando na mulher um vínculo profundo com o recém-nascido. No entanto, com a emancipação da mulher e sua inserção no mercado de trabalho, as mulheres não têm tido tempo para amamentar, e com isso tem-se optado pela facilidade da mamadeira e por alimentos complementares. Além disso, infelizmente, algumas mulheres não podem amamentar seus filhos, trazendo um sentimento de tristeza e incapacidade para elas e nutrição inadequada para o RN. Assim, a prática de doação de leite é vista como uma solução para essas mães que não podem amamentar e para as crianças, pois poderão consumir o leite materno. A sensibilização de mulheres a respeito da importância do aleitamento e da doação de leite pode ser feita de diversas formas, uma delas é a utilização de estratégias educativas. **OBJETIVOS:** Descrever os benefícios da estratégia educativa realizada com puérperas acerca da importância do aleitamento materno exclusivo e da doação de leite materno. **METODOLOGIA:** Trata-se um estudo descritivo, de natureza qualitativa. O estudo realizou-se no mês de novembro de 2011, em uma maternidade de Fortaleza-Ceará. Participaram da estratégia educativa 16 puérperas que estavam internadas nas enfermarias da maternidade. A estratégia foi dividida em quatro momentos, quais sejam: 1) Interação entre o grupo; 2) Estimulação do diálogo, no qual identificou-se o conhecimento prévio das puérperas sobre o

¹Acadêmica de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará – angelitasilveira89@gmail.com

assunto; 3) Construção do conhecimento sobre alimentação, na qual foi afixada uma prateleira de papel na parede e as mães foram orientadas a selecionarem imagens de alimentos para construir a prateleira adequada de alimentos para os recém-nascidos. Havia imagens de água, sopa, chá, massa para mingau e suco. Destaca-se que neste momento o leite materno não foi colocado como opção de escolha. Após houve a discussão sobre a prateleira de alimentos construída pelas participantes; 4) Discussão sobre a importância da doação de leite materno; 5) Encerramento da estratégia educativa com análise do aprendizado. Além disso, foram distribuídos panfletos e folders como material de apoio. Os dados do estudo foram coletados mediante informações e depoimentos advindos das participantes. A análise ocorreu conforme as etapas realizadas. **RESULTADOS:** O primeiro momento foi importante para a interação entre as facilitadoras da estratégias educativa e as mães. No segundo momento foi constatado que as puérperas tinham pouco conhecimento acerca do aleitamento materno exclusivo e da prática da doação de leite. No terceiro momento, de construção da prateleira ilustrativa foi possível observar que todas as puérperas apontaram outros alimentos que não fossem o leite materno, como, por exemplo, água e sopa, como essenciais para a alimentação do recém-nascido. Ao longo dessa etapa, somente uma das participantes constatou a ausência do leite materno nas ilustrações, podendo denotar a falta de atenção a esse alimento. Ademais, a utilização de ilustrações foi favorável para uma melhor compreensão e participação das puérperas e, também, para o dinamismo da atividade realizada. No terceiro e quarto momento foi discutido acerca dos mitos relacionados à amamentação, os quais foram esclarecidos. No quinto momento, as participantes mostraram, por meio de gestos e relatos, ter entendido o que foi debatido acerca do aleitamento materno exclusivo e seus benefícios, bem como os motivos do leite materno ser o único alimento necessário, já que possui todos os componentes para a nutrição completa do recém-nascido. Além disso, pode-se observar um maior esclarecimento das mães acerca da doação de leite e algumas relataram o interesse em participar da doação de leite. **CONCLUSÃO:** Diante dos resultados apresentados, a estratégia educativa realizada com puérperas relativa ao aleitamento materno exclusivo e a doação de leite é de fundamental relevância para o esclarecimento das dúvidas das mães, a fim de favorecer a construção do conhecimento necessário sobre os benefícios da amamentação. Além disso, a estratégia desenvolvida foi importante para a conscientização das puérperas adotar a unicidade nutricional do leite materno para o recém-nascido e, também para suscitar uma reflexão acerca da doação de leite, para que todos os bebês, cujas mães não podem amamentar, sejam, também, beneficiados com o leite materno. Destaca-se a importância da contribuição do profissional de Enfermagem para a promoção da saúde do recém-nascido, informando e orientando sobre a essencialidade do leite materno. Ao finalizar a estratégia, percebeu-se que as participantes mostraram reconhecimento quanto à importância do aleitamento materno e todas relataram que iriam colocar em prática o que haviam aprendido na estratégia.

DESCRITORES: Aleitamento materno, recém-nascido e conscientização.